

CEKMPA

Manuál vizuální identity 2026–2030



Úvod

Tento vizuální manuál představuje závazný rámec vizuální identity Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice. Jeho cílem je zajistit jednotný, esteticky soudržný a dlouhodobě rozpoznatelný vizuální styl, který ctí tradici festivalu a zároveň odráží jeho současný charakter.

Manuál je koncipován jako platný na období pěti let. Veškeré zde uvedené principy, pravidla a doporučení zůstávají v platnosti po celé toto období.

V průběhu let se mění pouze barevné provedení, a to v rámci stanovené palety a vizuálního systému.

Ostatní části – logo, typografie, kompozice, struktura i styl práce s grafikou – zůstávají beze změny a tvoří základní kostru vizuální identity festivalu.

Vizuální identita festivalu Strážnice je postavena na hodnotách autenticity, tradice a radosti z lidové kultury. Zároveň je moderní, čitelná a otevřená novým formám prezentace folkloru. Její síla spočívá v rovnováze mezi historií a současností – mezi ornamentem a jednoduchostí, mezi emocí a řádem.

Tento manuál má být pomocníkem, nikoli překážkou. Má zajistit, aby všechny výstupy nesly jednotného ducha Strážnice, ať už jde o tiskoviny, online komunikaci, merchandising nebo prostorovou grafiku.

Myšlenka vizuálu

Vizuální podoba Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice vychází z myšlenky propojení světových folklorních tradic.

Festival už dávno nepředstavuje pouze český nebo moravský folklor – stal se místem setkávání kultur z celého světa, které se spojuje hudbou, tancem a ornamentem.

Vizuální systém festivalu vychází z principu propojování světových folklorních tradic. Každý ornament představuje jeden z kulturních kořenů, které se ve Strážnici setkávají – český tulipán jako symbol domácí tradice, slovácký motiv odkazující na místo konání, a k nim se přidávají vzory inspirované Afrikou, Jižní Amerikou a dalšími částmi světa.

Tyto prvky jsou přetvořeny do jednotného ornamentálního jazyka, který spojuje různé kultury do harmonického celku.

Tím vzniká nový vizuální symbol festivalu – ornament propojení, který vyjadřuje otevřenost, respekt a radost ze společného sdílení.

Každý motiv je stylizován tak, aby si uchoval autenticitu původního zdroje, ale zároveň ladil s moderním grafickým výrazem značky. Výsledná kompozice působí vyváženě, živě a odráží myšlenku, že folklor je univerzálním jazykem, který spojuje lidi napříč kontinenty.



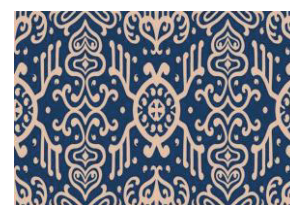
Středoevropský tulipán



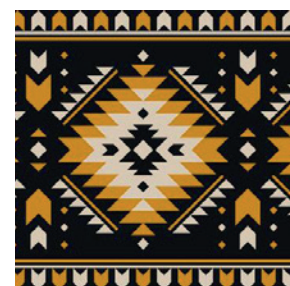
Slovácký ornament



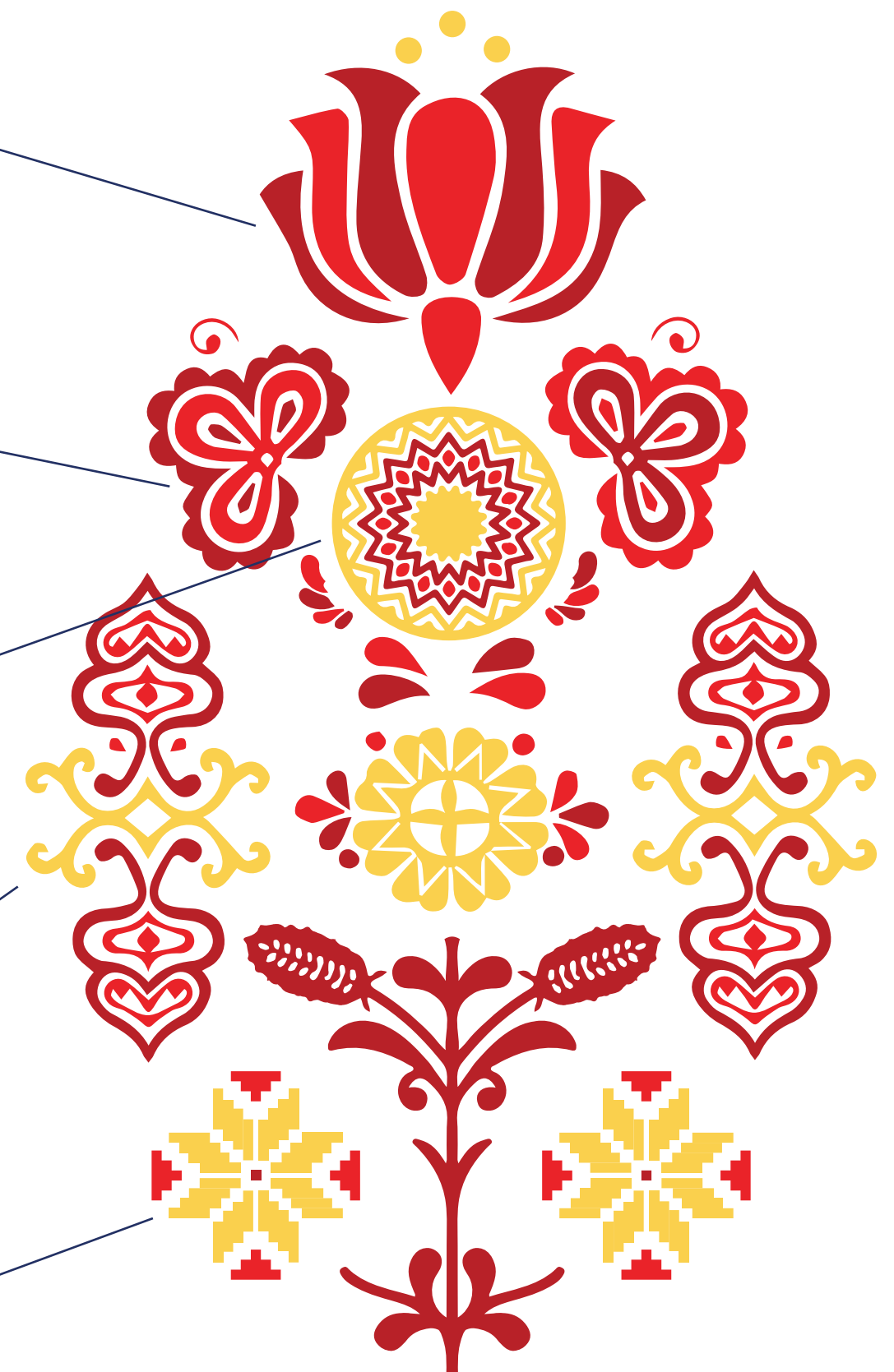
Jihoafrický ornament



Peruánský ornament



Aztécký pattern



СЕНТЯБРЬ



CEJKUPA

25.–28. 6. 2026

81. ročník Mezinárodního
folklorního festivalu Strážnice
44. ročník Folklorního festivalu
Dětská Strážnice



Barevné kombinace na další 4 roky

Vizuální identita Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice je koncipována jako dlouhodobý systém s pětiletou platností.

Zachovává jednotný tvarový a kompoziční základ, ale umožňuje variabilitu v barevném pojetí jednotlivých ročníků.

Tím se každému roku dává vlastní osobitost, aniž by se narušila celková vizuální kontinuita festivalu.

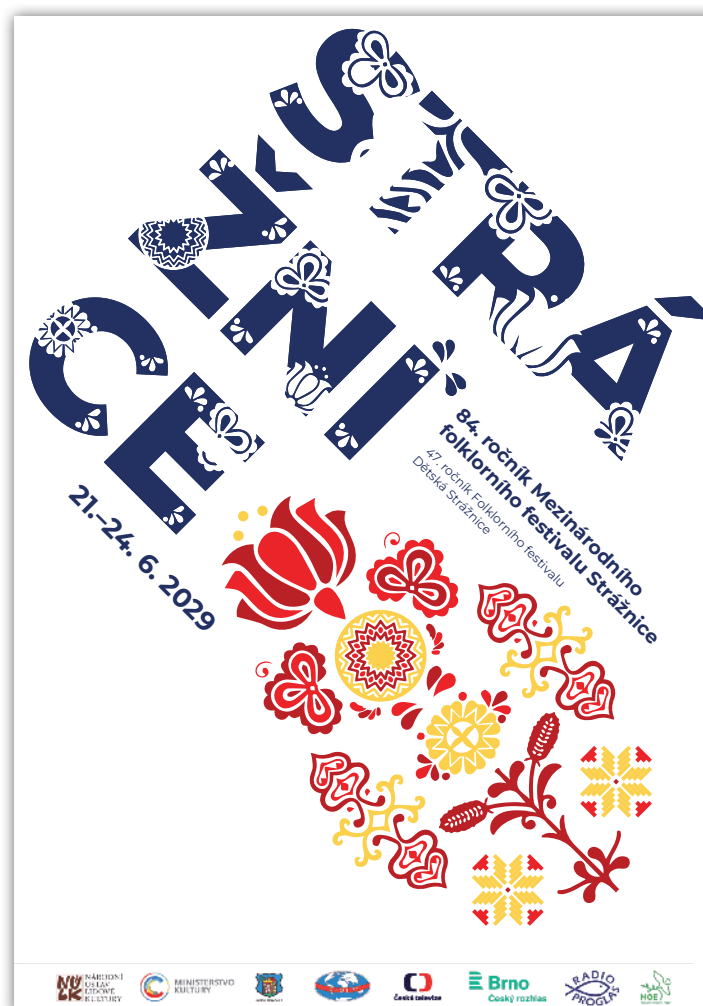
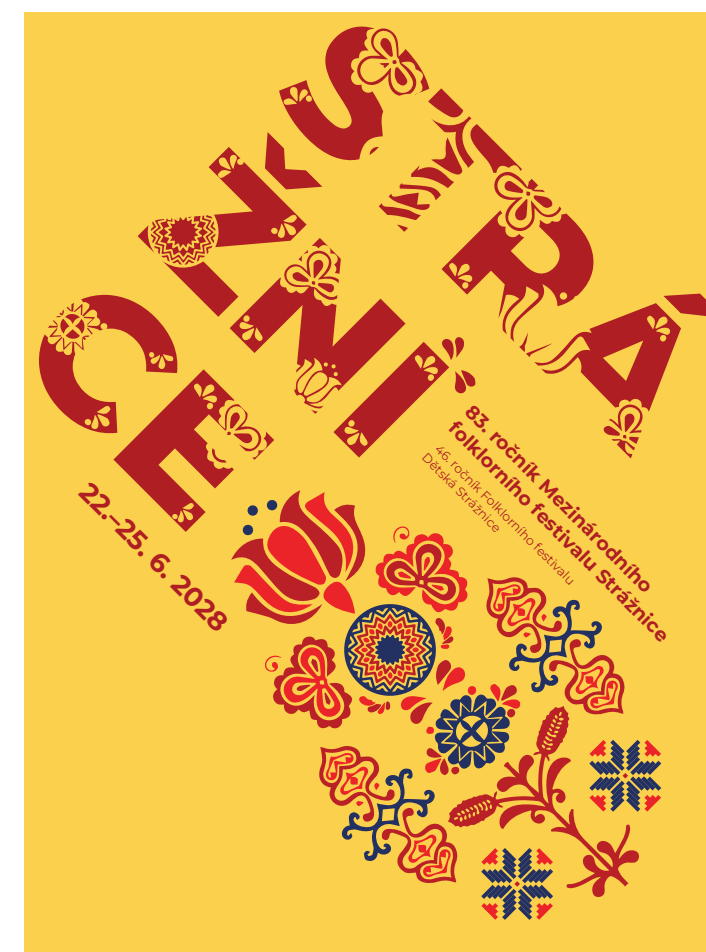
Každá barevná kombinace vychází z hlavní palety značky – červené, modré, žluté a bílé – které symbolizují energii, radost, tradici a čistotu. Tyto barvy se objevují nejen ve vizuálu, ale i v krojích, výšivkách a dekorativních motivech, které jsou s festivalem historicky spjaty.

Barevnost jednotlivých ročníků se volí tak, aby odpovídala jejich tematickému zaměření a zároveň reflektovala mezinárodní charakter festivalu.

Tón a kontrast jsou přizpůsobeny současným vizuálním trendům, ale zůstávají věrné lidovému výrazu a emocím.

Základní kompozice, typografie i ornamentální systém zůstávají beze změny po celé pětileté období.

Tím se zaručuje, že festival bude každoročně působit sjednoceně, profesionálně a nezměnitelně, a přesto s vizuálním oživením.



Logo a užití

Logo Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice je základním prvkem vizuální identity. Jeho podoba vychází z tradice, ornamentiky a ručního řemesla, které jsou pro festival typické, a zároveň pracuje s moderní typografií a jasnou strukturou.

Díky tomu působí autenticky, současně a snadno rozpoznatelně.

Systém loga je variabilní – umožňuje několik forem použití podle typu média, formátu a účelu komunikace.

Všechny varianty však musí vždy zachovávat stejný tvarový princip, proporce a barevnost.

Logo Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice je klíčovým prvkem vizuální identity a symbolem celé značky.

Aby si zachovalo svou čitelnost, důstojnost a konzistentní vizuální charakter, je nezbytné dodržovat několik základních pravidel při jeho používání.

1. Ochranná zóna

Kolem loga musí být vždy zachován volný prostor, do kterého nezasahují žádné jiné prvky – texty, ornamenty ani fotografie. Tento prostor zajišťuje, že logo „dýchá“ a zůstává dominantním prvkem kompozice. Minimální ochranná zóna se doporučuje ve výši jedné výšky písmene „S“ z logotypu po všech stranách. U menších formátů (např. propagační předměty) je možné zónu mírně upravit, ale logo musí zůstat vždy jasně čitelné a oddělené od okolí.

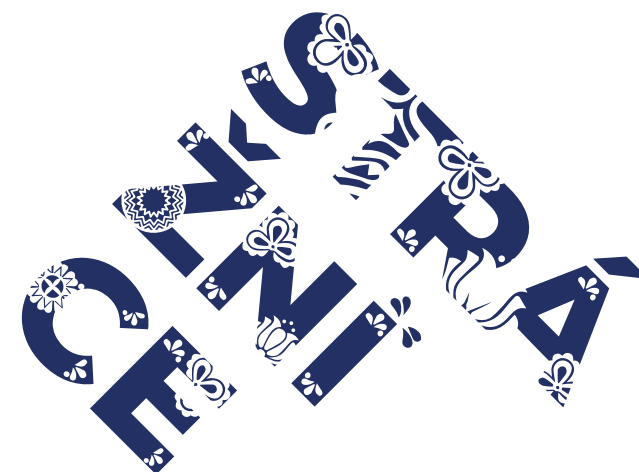
2. Minimální velikost

Logo by nikdy nemělo být zmenšeno pod úroveň, kdy ztrácí čitelnost detailů a ornamentů. Doporučená minimální velikost pro tiskové materiály je 35 mm na šířku, u digitálních formátů 150 px. Pro symbol „S“ platí obdobná zásada – vždy musí být dobře rozeznatelné i při menším měřítku.

1. Základní logo (hlavní verze)

Hlavní logo tvoří nápis STRÁŽNICE s ornamentálním zdobením a doprovodným textem.

Používá se na všech oficiálních materiálech – plakátech, tištěných výstupech, webu, propagačních předmětech a dalších vizuálech, kde je potřeba kompletní označení festivalu.



2. Zkrácená verze loga

Tato varianta se používá v situacích, kdy není možné nebo vhodné využít celé logo – například na menších formátech, v grafických kompozicích nebo jako doplňkový motiv.

Zkrácená verze zachovává klíčové prvky písma a ornamentu, takže i bez doprovodného textu zůstává okamžitě rozpoznatelná.



3. Symbol / Iniciála „S“

Samostatné písmeno S tvoří iniciálu názvu festivalu funguje jako symbol vizuální identity. Je vhodné pro dekorativní nebo doplňkové použití – například na sociálních sítích, dárkových předmětech, značkách, či jako grafický akcent v rozích tiskovin. Symbol nesmí být upravován, deformován ani používán v jiných barvách než je definováno v barevné paletě vizuálu.



Správný zápis názvu festivalu

Název Mezinárodní folklorní festival Strážnice je nedílnou součástí vizuální identity značky. Jeho správné používání zajišťuje jednotnou a profesionální prezentaci festivalu napříč všemi komunikačními kanály.

V základní podobě se používá název Mezinárodní folklorní festival Strážnice (s velkým písmenem M).

V případě doprovodu loga lze použít i variantu s malým počátečním písmenem „m“.

Při uvádění ročníku se používá pořadové číslo a rok v přesné podobě, např. 81. ročník Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice nebo v anglické verzi 81st International Folklore Festival Strážnice.

U dětské části festivalu se uvádí název Folklorní festival Dětská Strážnice, případně 44. ročník Folklorního festivalu Dětská Strážnice / 44th Folklore Festival Children's Strážnice.

Dodržování jednotného zápisu názvu posiluje identitu festivalu a přispívá k jeho rozpoznatelnosti v českém i mezinárodním kontextu.

Mezinárodní folklorní festival Strážnice
(velké písmeno M i v případě umístění u loga – claim)

81. mezinárodní folklorní festival Strážnice

81. ročník Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice
81st International Folklore Festival Strážnice

Folklorní festival Dětská Strážnice

44. folklorní festival Dětská Strážnice

44. ročník Folklorního festivalu Dětská Strážnice
44th Folklore Festival Children's Strážnice



Barevnost loga

Barevnost loga Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice vychází z hlavní palety vizuální identity. Stejně jako celý vizuální systém i barevné provedení loga odkazuje na folklorní estetiku, ruční řemeslo a přírodní symboliku, která je vlastní tradičním výšivkám a ornamentům. Logo se používá v jasně definovaných barevných variantách, které zaručují jeho jednotný vzhled napříč všemi médii. Díky přesně stanovené barevnosti je značka snadno rozpoznatelná, čitelná a působí profesionálně i esteticky čistě.

Základní barevné varianty

1. Negativní varianta na tmavém pozadí

Primární a nejpoužívanější varianta.

Symbolizuje tradici, stabilitu a důvěryhodnost.

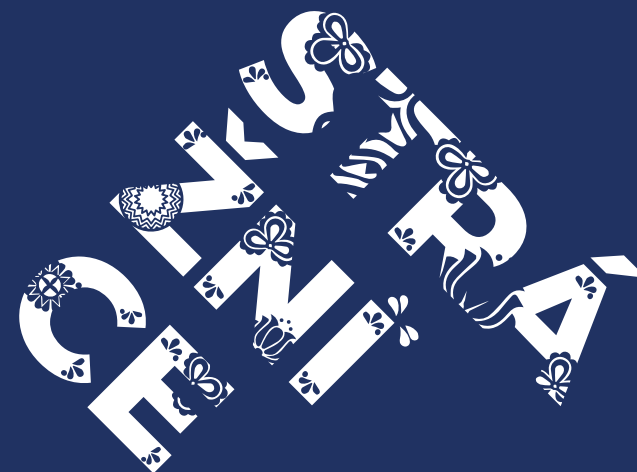
Vhodná pro aplikaci na tmavé nebo barevné plochy z oficiální palety.

1. Pozitivní varianta na bílém pozadí

Inverzní verze základního loga.

Určena pro tiskové materiály, online prezentaci i oficiální dokumenty.

Pro vybrané ročníky festivalu je povoleno použití červené varianty loga. Červená symbolizuje energii, radost a tradici, doplňuje základní modrou a bílou paletu a odkazuje na barvy lidových krojů. Používá se pouze jako výrazový akcent v oficiálních vizuálech jednotlivých ročníků.



Barevnost

Barevnost vizuální identity vychází z tradiční folklorní estetiky, přenesené do moderního grafického jazyka.

Základ tvoří čtyři hlavní barvy – bílá, žlutá, červená a tmavě modrá – které se objevují jak v logu, tak v doprovodných motivech a plakátech.

Každá barva nese svůj význam a společně vytvářejí harmonickou, živou a rozpoznatelnou paletu festivalu.

Čistobílá symbolizuje čistotu, klid a prostor pro tradici.

Slunečná žlutá vyjadřuje energii, slunce a radost z tance a hudby.

Verbuňková červená připomíná tep tradice, který zvedá tanečníka ze země a nese jeho kroky až k srdci Slovácka.

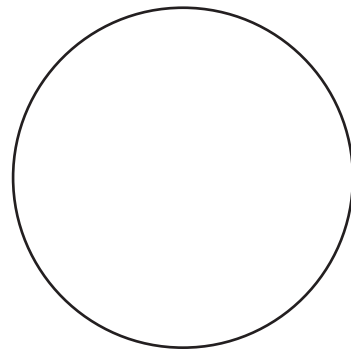
Karmínová červená představuje vášeň, život a sílu folkloru.

Noční modř dodává stabilitu, důstojnost a kontrastní rovnováhu.

Tyto barvy tvoří základ vizuálního systému a mohou být doplněny antracitovou pro černobílý tisk a červenou variantou loga u vybraných ročníků festivalu.

Kombinace odstínů je navržena tak, aby působila jednotně napříč tiskovými i digitálními médii, zároveň však umožňovala dostatečnou variabilitu mezi jednotlivými roky.

Barevná paleta je nedílnou součástí identity festivalu – její konzistentní používání zaručuje rozpoznatelnost značky a vizuální návaznost mezi jednotlivými ročníky.



Čistobílá

CMYK: 0 0 0 0

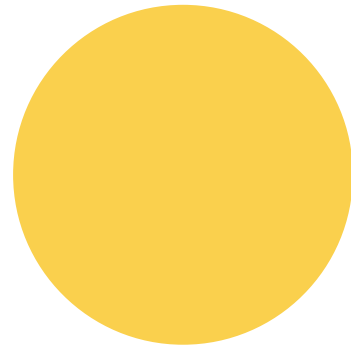
RGB: 255 255 255

Pantone: Pantone White

RAL: RAL 9010

Hex: ffffff

Pantone TCX: 11-0602 TCX (Snow White)



Slunečná žlutá

CMYK: 2 17 80 0

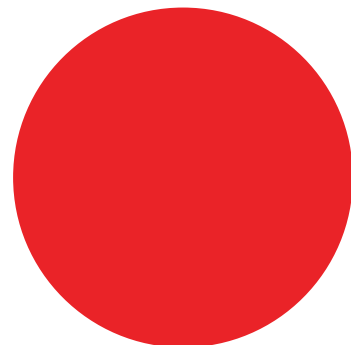
RGB: 252 210 67

Pantone: PANTONE 123 C

RAL: RAL 1018 — Zinc yellow

Hex: fcd244

Pantone TCX: 13-0858 TCX — Vibrant Yellow



Verbuňková červená

CMYK: 2 98 96 0

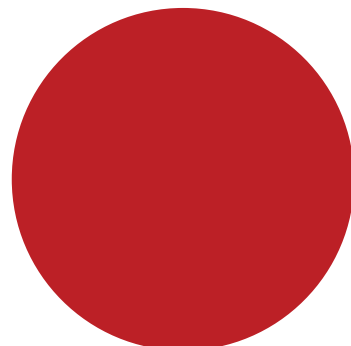
RGB: 225 22 26

Pantone: PANTONE 1788 C

RAL: RAL 3028 — Pure red

Hex: e1171a

Pantone TCX: 18-1664 TCX — Fiery Red



Karmínová červená

CMYK: 18 100 98 9

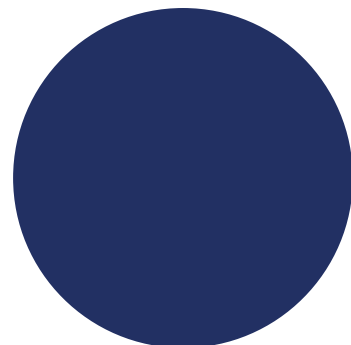
RGB: 218 24 26

Pantone: PANTONE 187 C

RAL: RAL 3003 — Ruby red

Hex: bb181a

Pantone 19-1762 TCX — Aurora Red



Noční modř

CMYK: 98 90 31 24

RGB: 39 46 93

Pantone: PANTONE 275 C

RAL: RAL 5002 — Ultramarine blue

Hex: 282e5d

Pantone TCX: 19-3933 TCX — Blueprint



Písmo

Základním písmem vizuální identity Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice je Montserrat.

Bylo zvoleno pro svůj čistý, současný a přesto přívětivý charakter, který citlivě doplňuje ornamentální a tradiční prvky vizuálu. Montserrat přináší do identity moderní rovnováhu mezi lidovým a současným výrazem – stejně jako samotný festival propojuje tradici s dneškem.

Písmo je použitelné napříč všemi médii – od tištěných tiskovin a orientačních systémů až po online komunikaci a sociální sítě. Díky široké škále řezů umožňuje pracovat s typografickou hierarchií a přehledně strukturovat obsah.

Zásady použití písma

Používej vždy pouze písmo Montserrat ve schválených řezech.

Kombinuj různé váhy pro vytvoření čitelné hierarchie (nadpis – text – doplněk).

Vyhýbej se nadměrnému používání kurzívy a verzálového písma.

Zachovávej dostatečné řádkování a vzdušnost textu, zejména u delších odstavců.

Nepoužívej jiné fonty ani stylové modifikace (roztažení, zkosení, obrys, stín).

Typografie je důležitým prvkem jednotného vizuálního stylu festivalu.

Správné použití písma zaručuje čitelnost, harmonii a profesionální vzhled všech výstupů, od oficiálních tiskovin až po moderní digitální prezentaci.

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789
!?.,:;()[\@#%&+-x÷=<>€\$Kč°

Montserrat Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789
!?.,:;()[\@#%&+-x÷=<>€\$Kč°

Montserrat Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789
!?.,:;()[\@#%&+-x÷=<>€\$Kč°

Montserrat Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789
!?.,:;()[\@#%&+-x÷=<>€\$Kč°

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789
!?.,:;()[\@#%&+-x÷=<>€\$Kč°

Montserrat Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789
!?.,:;()[\@#%&+-x÷=<>€\$Kč°



Práce s textem

Textová komunikace festivalu vychází z principu autenticity, srozumitelnosti a lidskosti.

Stejně jako samotný folklor, i psaný projev má být přirozený, vřelý a upřímný.

Každý text by měl nést emoční tón, který vyjadřuje radost, tradici a hrdost na kulturní dědictví.

Styl psaní má působit přátelsky, poeticky a hrdě, ale nikdy pateticky.

Cílem je, aby text působil stejně živě jako festival samotný – aby čtenář cítil atmosféru Strážnice i mimo festivalové pódium.

1. Titulky

Nadpisy jsou psány výrazně – ve verzi Montserrat Bold, slouží k upoutání pozornosti.

Tradiční setkání hudby, tance a krojů v srdci Slovácka.

Festival Strážnice je místem, kde se potkávají generace, tradice i nové hudební směry.

2. Perex

Podnadpisy nebo úvodní věty používají Italic nebo Semibold, čímž text oživují.

Folklorní festival Strážnice je jedním z nejstarších a nejvýznamnějších přehlídek lidové kultury v Evropě. Každý rok se zde potkávají desítky souborů, muzik a zpěváků, kteří přivázejí bohatství regionálních tradic, krojů a melodií Strážnice se tak na několik dní promění v místo, kde se minulost setkává s přítomností a kde lidové umění znovu ožívá v původní kráse i v moderním pojetí.

Festival není jen přehlídkou hudby a tance, ale také místem setkávání. Lidé se sem vracejí s pocitem sounáležitosti, přátelství a radosti z toho, že mohou sdílet své tradice. Tento emocionální rozměr je důležitý i v textové komunikaci značky — texty by měly být autentické, vřelé a živé, stejně jako samotná atmosféra festivalu.

3. Tělo

Text by měl být zarovnán do bloku, s dostatkem prostoru kolem odstavců.

Vyhýbej se plné sazbě a zbytečnému zdůrazňování. Při práci s delšími texty je důležité zachovat vizuální rytmus a lehkost.



Vizuální prvky

Vizuální prvky přinášejí do identity festivalu živost, tradici a emoci.

Stejně jako lidová výšivka doplňuje kroj, i ornament zde doprovází logo a text, čímž vytváří jedinečný a rozpoznatelný vizuální styl Strážnice.

Dekoratивní prvky vizuální identity vycházejí z lidové ornamentiky inspirované motivy květin, výšivek a tvarů typických pro slovácký region. Jsou stylizovány do současné grafické podoby, která umožňuje jejich využití napříč moderní komunikací festivalu.

Hlavním prvkem je květinový ornament, tvořený kombinací červených, žlutých a modrých tvarů. Tento motiv je možné používat jako celek – například na plakátech, bannerech, obálkách nebo dekorativních pozadích – nebo ve formě jednotlivých segmentů, které lze libovolně rozmísťovat pro jemné ozdobné akcenty.

Zásady použití ornamentu

Ornament lze používat v plné podobě nebo jako rozložený motiv z jednotlivých částí (květy, listy, vzory).

Při práci s prvky je nutné zachovat jejich původní proporce, barvy a směr.

Prvky lze otáčet a zrcadlit, avšak nesmí se deformovat, překrývat text nebo zasahovat do loga.

Ornament slouží jako doprovodný motiv, který podporuje vizuální identitu – nemá dominovat nad hlavním sdělením.

Doporučuje se jeho vyvážené rozmístění kolem okrajů, v rozích nebo v kompozicích s logem.



Sociální sítě

Vizuální styl Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice je přenesen i do online prostředí, kde hraje klíčovou roli v budování povědomí a sjednoceného dojmu z komunikace.

Cílem je, aby všechny příspěvky působily jednotně, živě a reprezentovaly festival s úctou k tradici i s moderním přesahem.

Základem vizuálu pro sociální sítě je kombinace loga, ornamentálních prvků, barevné plochy a fotografie.

Jednotlivé prvky se používají v jednoduché a přehledné kompozici, která zachovává čitelnost loga i textu.

Vizuální systém je navržen tak, aby byl flexibilní – lze využít jak fotografické příspěvky, tak grafické varianty s textem nebo symboly.

Zásady pro použití

Logo se umísťuje vždy do rohu nebo spodní části vizuálu, tak aby zůstalo čitelné.

Používej barevnost z hlavní palety (tmavě modrá, červená, žlutá, bílá).

Ornamenty slouží jako dekorativní doplněk, nikoli hlavní motiv.

Texty musí být stručné, přehledné a psané přátelským tónem – stejně jako festival samotný.

Při práci s fotografií dbej na autenticitu a emoci – upřednostňuj snímky lidí, pohybu a radosti.



Online

Web i sociální sítě jsou navrženy tak, aby vystihovaly atmosféru festivalu, zároveň však působily moderně, přehledně a profesionálně.

Na webových stránkách i na profilu Facebooku se zachovává jednotná vizuální linie – tmavě modré pozadí, červené a žluté akcenty, květinové ornamenty a diagonální kompozice loga. Tento přístup zajišťuje okamžitou rozpoznatelnost značky a kontinuitu s ostatními komunikačními materiály.



Facebook



Web

Velkoplošné formáty

Velkoplošné formáty prezentují festival v veřejném prostoru a musí být dobře čitelné i z větší vzdálenosti.

Vizuál vychází z hlavních prvků identity – diagonálního loga, tmavě modrého pozadí a květinového ornamentu.

Zásady

Používejte hlavní variantu loga a dostatečnou ochrannou zónu.

Texty omezte na základní informace: název, termín, web.

Ornamenty slouží jako doplněk, nesmí přebít sdělení.

Dbejte na silný kontrast a jednoduchost pro snadnou čitelnost.



25.-28. 6. 2026

CEJNÁ

81. ročník Mezinárodního
folklorního festivalu Strážnice
44. ročník Folklorního festivalu
Dětská Strážnice



**NU
LK** NÁRODNÍ
ÚSTAV
LIDOVÉ
KULTURY



Banner 200x600

25.–28. 6. 2026

CEJKA

81. ročník Mezinárodního
folklorního festivalu Strážnice
44. ročník Folklorního festivalu
Dětská Strážnice



 NÁRODNÍ
ÚSTAV
LIDOVÉ
KULTURY 

CEKUSPRA

81. ročník Mezinárodního
folklorního festivalu Strážnice
44. ročník Folklorního festivalu
Dětská Strážnice

25.-28. 6. 2026



 NÁRODNÍ
ÚSTAV
KULTURY
 MINISTERSTVO
KULTURY


 Česká republika
 Brno
Český rozhlas
 RADIO
PROGLAS
 NOE





Emailový podpis



DL pozvánka



Interní komunikace



Sborník zadní strana

Sborník přední strana



Diplomy a ocenění

25.–28. 6. 2026

81. ročník Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice

44. ročník Folklorního festivalu Dětská Strážnice

CEKUS PRÁ



Národní ústav lidové kultury
uděluje titul

LAUREÁT MFF STRÁŽNICE 2026

PhDr. Lucie Uhlíková, Ph.D.
předsedkyně programové rady

PhDr. Ilona Vojancová
předsedkyně hodnotící komise

PhDr. Martin Šimša, Ph.D.
prezident festivalu

Diplomy a ocenění

25.–28. 6. 2026

81. ročník Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice

44. ročník Folklorního festivalu Dětská Strážnice

CEKUS PRÁ



Národní ústav lidové kultury
vyslovuje upřímné poděkování

za účinkování v pořadech
81. ročníku Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice
a 44. ročníku Folklorního festivalu Dětská Strážnice

Strážnice 2026

PhDr. Lucie Uhlíková, Ph.D.
předsedkyně programové rady

PhDr. Martin Šimša, Ph.D.
prezident festivalu



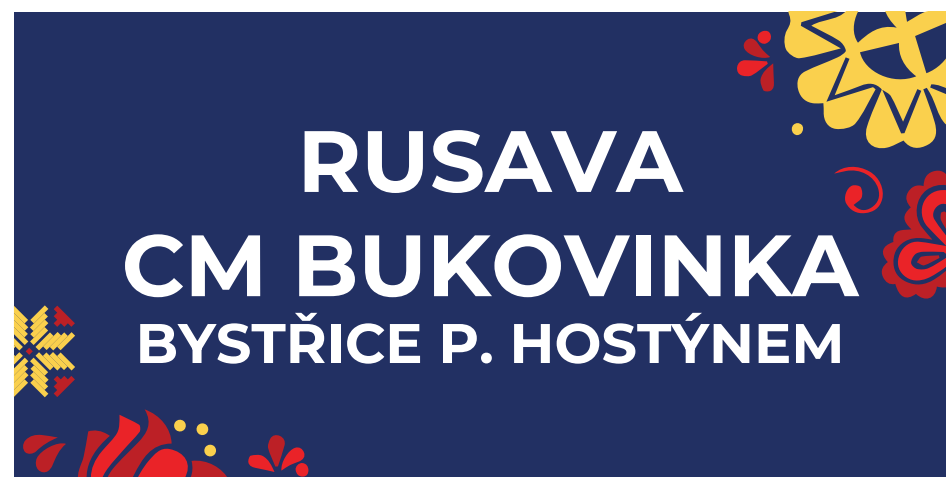
vlajka 800x1400



Označení místa



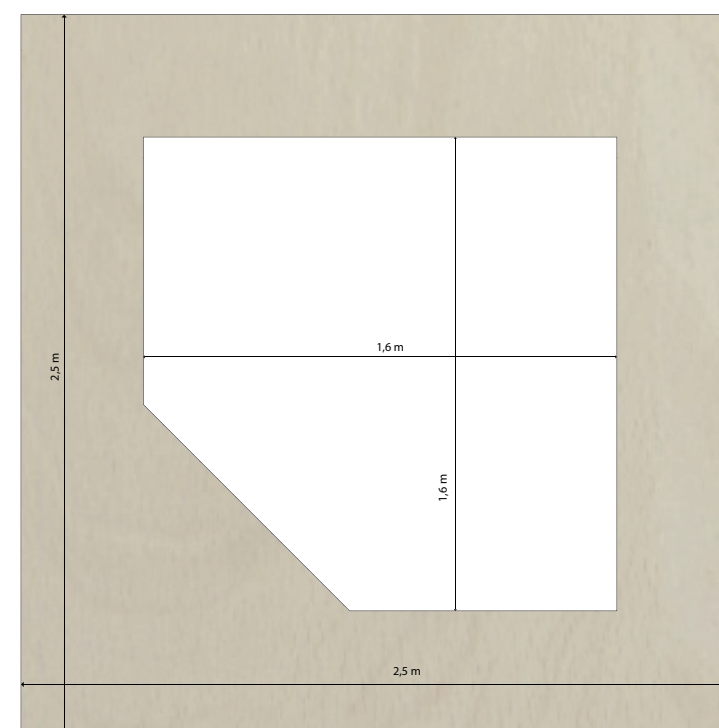
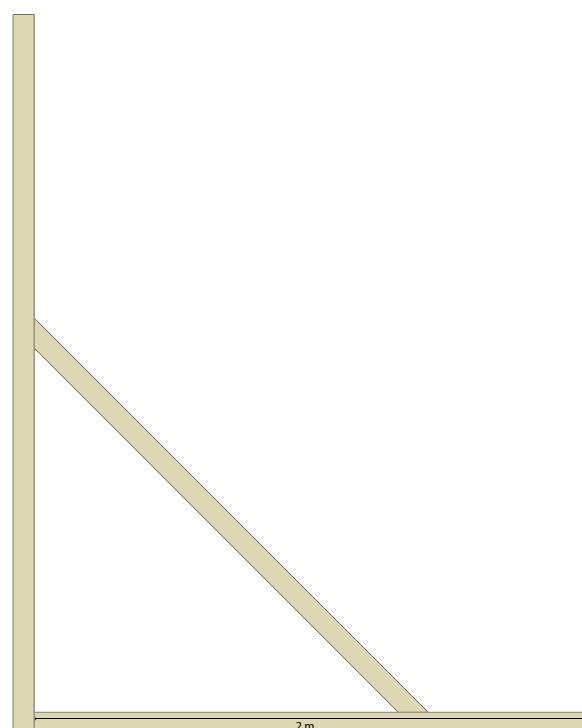
Cedule do průvodu



Označení zázemí











Trička umožňují širokou variabilitu v barevnosti i zpracování. Konkrétní barevná paleta bude definována ve spolupráci s finálním dodavatelem.







