



# Strážnice

2024

**Manuál vizuálního stylu MFF**  
pro rok 2024

<b>02</b>	Vizuál
<b>03</b>	Logo
<b>04</b>	Písmo a barevnost
<b>05</b>	Varianty loga
<b>06</b>	Sociální sítě
<b>07</b>	Sociální sítě – Facebook/Instagram story
<b>08</b>	Sociální sítě – Facebook
<b>09</b>	Web
<b>10</b>	Výlepové formáty
<b>11</b>	Interní propagace
<b>12</b>	Sborník
<b>13</b>	Fotostěny
<b>14</b>	Jarmark chutí a vůní
<b>15</b>	Visačky
<b>16</b>	Diplomy a ocenění
<b>17</b>	Animace
<b>18</b>	Merchandise

## 02 Vizual

Hlavní myšlenkou tohoto vizuálu je zprostředkovat ducha tradičního folkloru v moderním grafickém zpracování.

Primární motiv tančící postavy znázorňuje folklorní festival bez pochyb o co se jedná, zatímco "kapičky", ze kterých se motiv skládá, odkazují na tradiční lidové motivy.

Sekundární motiv má podobu florálního tvaru. Je určen pro užití na plochách, které jsou příliš malé pro motiv primární.

Jednoduché minimalistické provedení a ladná barevná kombinace pak dodávají vizuálu moderní nádech.



Primární motiv

Sekundární motiv



## 03 Logo

Logo existuje v několika variantách: základní obsahující název a rok konání, zjednodušenou verzi bez letopočtu a lineární verzi, kde jsou název a rok umístěny za sebou.

Základní logo je primární a nejpoužívanější variantou. Je určeno pro všechny formy propagace, jako jsou plakáty, web, sociální sítě, tiskoviny nebo reklamní předměty.

Dekorativní logo je verze základního loga bez letopočtu.

Jednoduché logo je vhodné pro použití na malých tiskových plochách, plochách, kde je nadbytek vizuálních prvků nebo entity vztahující se k festivalu jako takovému, a ne pouze k danému ročníku.

Lineární logo je vhodné pro široké formáty, kde je omezený vertikální prostor, například pero.



Strážnice  
2024

Standardní logo



Strážnice

Dekorativní logo



Strážnice

Jednoduché logo



Strážnice 2024

Lineární logo

## 04 Písmo a barevnost

Hlavní barevnost vizuálního stylu spojuje výraznou tmavě modrou s kontrastní žlutou a doplňkovou bílou barvou. Jde o pestrou kombinaci barev, běžně se vyskytující na lidovém oděvu a motivech.

Negativní verze vizuálu využívá alternativní odstíny žlutooranžové a světle šedé, aby vizuál lépe vyniknul na světlém podkladu.

Hlavním fontem použitým v logu je Book Antiqua – Bold, serifový font, který je snadno čitelný a působí tradičně.

Sekundární font je bezpatkový Montserrat – ExtraBold a Light, který dodává vizuálu moderní nádech a zachovává co nejlepší čitelnost vedlejšího textu.

### Primární font

**Book Antiqua – Bold**

**Standardní logo,  
Jednoduché logo,  
Lineární logo**

RGB: 0/72/118  
CMYK: 100/70/29/14  
HEX: #004876  
Pantone: 7693 C  
RAL: 270 30 30

### Sekundární font

**Montserrat – ExtraBold**

**Nadpisy, Podnadpisy  
Důležité informace**

RGB: 245/179/53  
CMYK: 3/34/85/0  
HEX: #F5B335  
Pantone: 143 C  
RAL: 1003

RGB: 255/153/83  
CMYK: 0/51/67/0  
HEX: #FF9953  
Pantone: 150 U  
RAL: 050 70 60

### Terciární font

Montserrat – Light

Důležité informace,  
Hlavní text

RGB: 255/255/255  
CMYK: 0/0/0/0  
HEX: #FFFFFF  
Pantone: 000 C  
RAL: 9010

RGB: 213/209/202  
CMYK: 19/16/20/1  
HEX: #D6D1CA  
Pantone: Warm Gray 1 C 33%  
RAL: 000 90 00

## 05 Varianty loga

Každá varianta loga se dá použít ve více barevných verzích. Různé verze se hodí na různé barevné podklady.



Dekorativní logo



Standardní logo



Jednoduché logo



Lineární logo

## 06 Sociální sítě

Návrhy vizuálního zpracování příspěvků na sociální sítě (Facebook, Instagram atd.). Motivy mohou využívat všechny barevné verze vizuálních prvků na různých barevných podkladech.

Příspěvky mohou použít fotografie, nebo čistě pouze grafické prvky. Pokud však fotografií využívají, je nutné, aby byly vybrány správné vizuální prvky tak, aby byly dobře čitelné a aby ladily spolu s fotografií.



## 07 Sociální sítě Facebook/Instagram story





## 08 Sociální sítě Facebook

Návrh banneru a profilových ikon pro facebookový účet MFF Strážnice pro rok 2024. Facebookový profil by měl být přehledný a na první pohled návštěvníka ujistit, že je na správném místě.



## 09 Web

Návrh hlavičky pro webovou stránku MFF Strážnice: **festivalstraznice.cz.**

Hlavička by měla obsahovat klíčové vizuální prvky a na první pohled vyjadřovat, že je aktuální pro rok 2024.



# 10 Výleповé formáty

Návrhy výleповých reklamních formátů Festivalu Strážnice, jako jsou dlouhé formáty, plakáty, billboardy nebo citylighty. Vybraná požití budou při realizaci doplněna logy.



## 11 Interní propagace

Návrhy prostředků interní propagace, jako e-mailová patička a pozvánka o formátu DL.



E-mailová patička



Pozvánka DL

# 12 Sborník

Návrh přední a zadní strany sborníku. Vychází ze všudy-přítomného hlavního motivu. Zadní strana naopak obsahuje sekundární motiv.



[www.festivalstraznice.cz](http://www.festivalstraznice.cz)



# 13 Fotostěny

Návrhy polepů pro fotostěny  
na MFF Strážnice 2024.



## 14 Jarmark chutí a vůní

Pečeť **Jarmarku chutí a vůní.**

Slouží pro označení vybraných stánků nebo produktů s regionálním občerstvením. Nese se v duchu vizuálního stylu, ale s vlastním symbolem uprostřed pečetě.



## 15 Visačky

Návrhy visaček sloužících například pro označení novinářů (formát 50 x 90 mm a formátu A6). Využívají primární a sekundární grafické prvky festivalu.

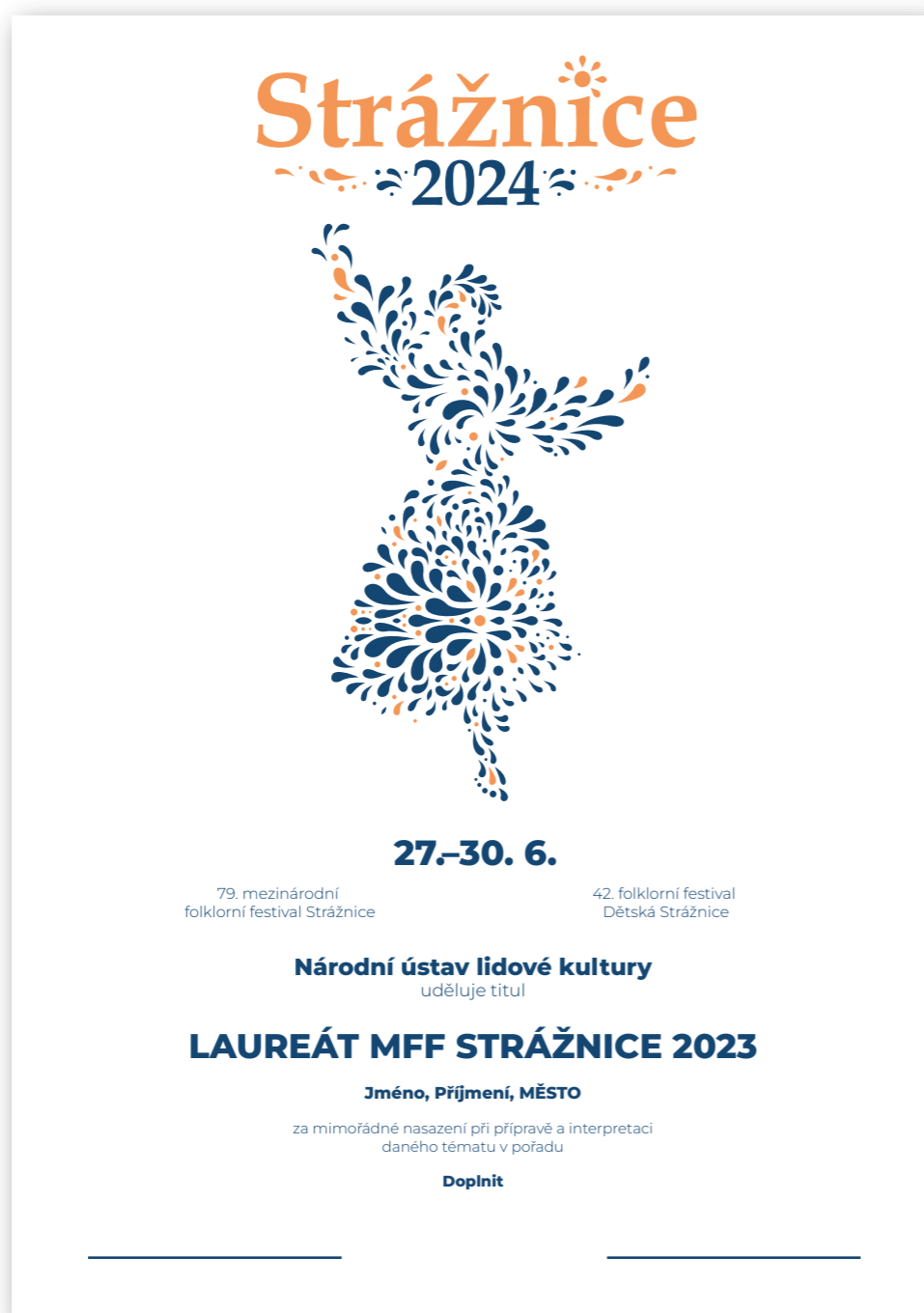
Návrh pásku využívá lineární verzi loga, určenou pro úzké formáty.





# 16 Diplomy a ocenění

Ocenění věnované váženým účastníkům MFF Strážnice 2024. Dodržuje negativní barevnost s bílým pozadím pro usnadnění tisku, lze však použít i hlavní barevnosti modré a žluté.



## 17 Animace

Animace pro použití v reklamních spotech, ve kterých se na konci videa postupně objeví hlavní motiv tančící postavy, která se rozvíjí jako květina.



**Strážnice**  
2024

**Mezinárodní  
folklorní festival**

**27.-30. 6.**

[www.festivalstraznice.cz](http://www.festivalstraznice.cz)

 NÁRODNÍ  
ÚSTAV  
LIDOVÉ  
KULTURY

 MINISTERSTVO  
KULTURY

 MĚSTO STRÁŽNICE

 CIOFF

 Česká televize

 Brno  
Český rozhlas

 RADIO  
PROGLAS

 NOE

## 18 Merchandise

Návrhy propagačních předmětů festivalu. Obsahují vizuální prvky odkazující na festival bez vyobrazení konkrétního ročníku.

Textilní předměty využívají negativní vizuální prvky určené pro bílé plochy, čím se zjednodušuje jejich výroba.



