

Strážnice



BcA. Tereza Kliglová

Moodboard

Nejvýraznějšími prvky folklórního festivalu Strážnice jsou tradiční dekor, tanec, hudba a barvy. V mém návrhu jsem se rozhodla zacílit na vyšívání vzor, který se objevuje nejen na tradičních krojích, ale i na jiných předmětech. Uchopila jsem některé detaily z výšivek a moderně je pojala v rámci návrhu plakátu a festivalových „merch“ produktů jako je tričko, látková taška atd.

Pracuji se vzorem pravidelně. Stejně jako hudba a tanec má svůj rytmus a pravidla, tak i u výšivek tomu není jinak. Proto je můj návrh plakátu pravidelný a symetrický, narušený pouze rozvlněným pozadím, které představuje látku, na kterou jsou tyto výšivky vyšívány.



Design

Vzor vytváří středovou kompozici, která obsahuje veškeré důležité informace, které jsou jakoby zarostlé do rostlinného dekoru. Ústředním motivem je zde název Strážnice a kytička, se kterou nadále pracuji v rámci loga.

Navržený vzor byl potištěn na látku a následně vyfocen. Látka podporuje původ dekoru (výšivky) a představuje svým decentně zprohýbaným pozadím pohyb, který je tvořen na oděvech při tancování.



Design_V praxi



Design_Artivive

Plakát byl následně rozpořehován v aplikaci Artivive, kterou je potřeba pro přehrání stáhnout. Následně si můžete povšimnout, jak se dekor rozrůstá do prostředí kolem plakátu.



1. **Install** the Artivive app



2. **Find** artworks marked with the Artivive icon

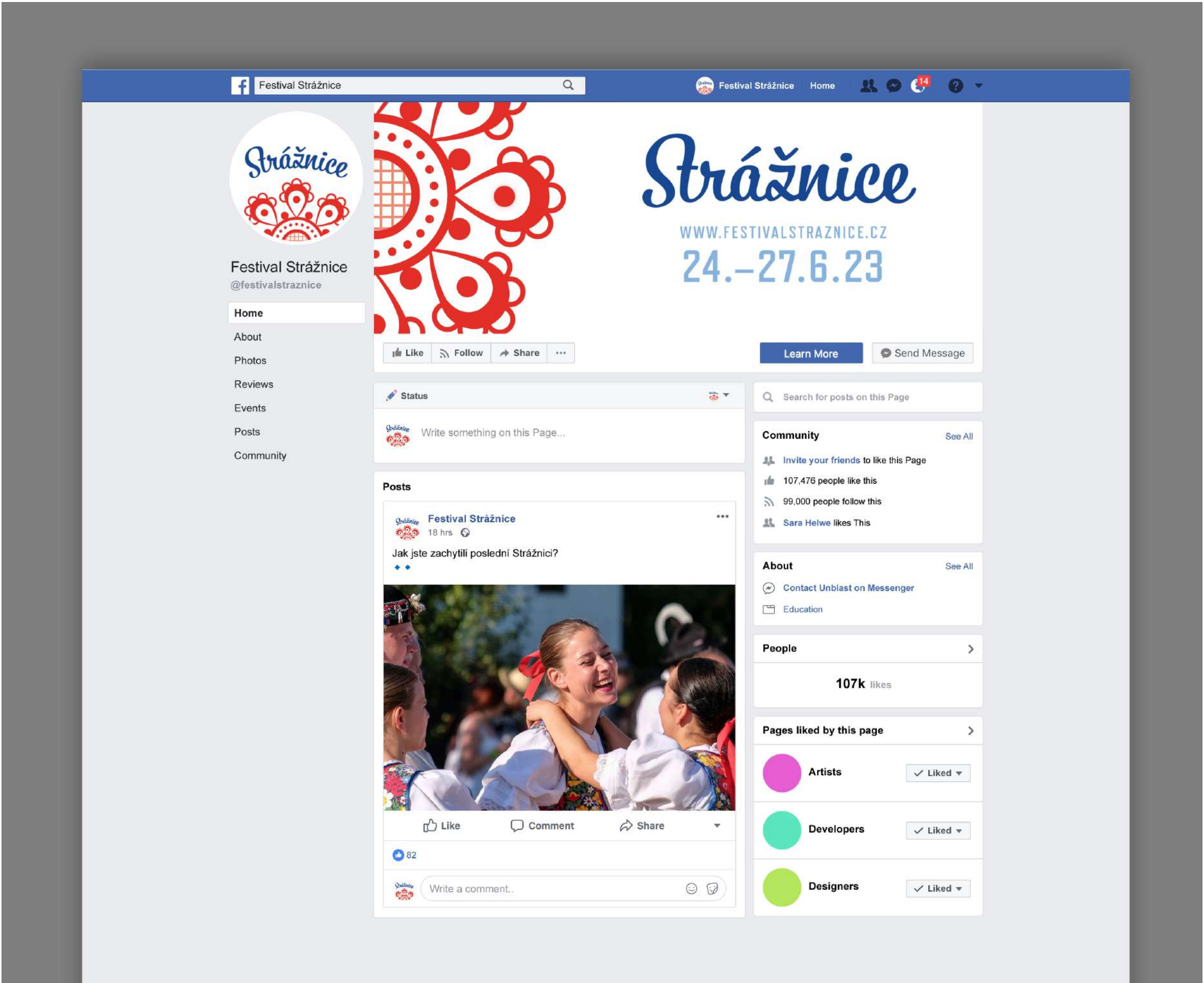


3. **View** the artwork through your smartphone



Design_Sociální sítě

Na sociálních sítí opět dominuje ona kytička, která podporuje logo daného festivalového ročníku.



Design_Motiv

Květina uprostřed dotváří nejen název plakátu, ale také podporuje samotné logo. S tímto motivem můžeme pracovat i v rámci sociálních sítí jakožto se samolepkou nebo-li „stickerem“. Ten můžeme přidat do svého stories na instagramu, když chceme sdílet příspěvěk z plánované akce. Tento detail podporuje celý grafický systém určený pro daný rok a zároveň cílí na mladou generaci, která sociální sítě používá denně.

Nadále s tímto motivem pracuji u propagačních materiálů. Symbol může být potištěn na látku anebo vyšit, čímž zaujme návštěvníka festivalu o to více. Vyšité vzory na látce, ať již tričku, tašce, kapesníčcích a tak dále, opět podporují grafický systém, který v tomto návrhu prezentuji. Na následujícím slidu můžete vidět ukázkou práce s tímto vzorem.

Nabízí se také možnost v rámci festivalu spolupracovat s malými řemeslnými podniky či soukromíky, kteří v dnešní době toto řemeslo nabízí, jelikož výšivka se opět vrací i do každodenní módy.

V neposlední řadě je možno tuto kytičku navrhnout na nažehlovačky, které by se daly v rámci festivalu prodávat.



Design_Merch



DĚKUJI

BcA. Tereza Kliglová